

FALLSTUDIE



FAIR INTENSIVE CARE
Ihr ambulanter & intensiv Pflegedienst unter ärztlicher Leitung



Kunden Vor- & Nachname

Tobias Brugmayer

Position im Unternehmen

Inhaber & Geschäftsführer

Unternehmensname

Fair Intensive Care GmbH

Kategorie

Ambulanter & intensiv Pflegedienst

AUSGANGSSITUATION



FAIR INTENSIVE CARE
Ihr ambulanter & intensiv Pflegedienst unter ärztlicher Leitung

➔ Der Pflegedienst hatte innerhalb kurzer Zeit 2 Fachkräfte aufgrund Mutterschutz und Krankheit verloren. In der ländlichen Region gab es wegen der geringen Einwohnerdichte ohnehin kaum Chancen auf geeignete Bewerbungen, was sich bereits in gescheiterten Stellenanzeigen über herkömmliche Wege gezeigt hatte.

➔ Der Inhaber stand daher auch sozialen Medien eher skeptisch gegenüber und erwartete von unserer Dienstleistung aufgrund der örtlichen Gegebenheiten ebenfalls keinen Erfolg.



01

Schritt 1: Analyse der aktuellen Situation

Gemeinsam ermittelten wir den Status quo des Unternehmens und des bisherigen Bewerbungsablaufs. Anhand der Anforderungen passten wir das Stellenprofil individuell an die Erwartungen an und verknüpften dieses mit den Vorteilen des Unternehmens als Arbeitgeber.

02

Schritt 2: Konzeption der Recruitingkampagne

Das herausgearbeitete Alleinstellungsmerkmal als Arbeitgeber war anschließend die Grundlage, um das Unternehmen in den sozialen Medien in die Sichtbarkeit zu führen. Die dabei erstellten Websites wurden fortlaufend gepflegt und optimiert.

03

Schritt 3: Systematisierung der Prozesse

Das gesamte neue Werbekonzept wurde eingebunden in die Entwicklung und Strukturierung eines neuen Bewerbungsprozesses, der durch seine Klarheit ein großes Zeitersparnis für das Unternehmen erbrachte. Hierbei wurde ein großer Wert auf die fachgerechte Schulung der Mitarbeiter gelegt.



FAIR INTENSIVE CARE

Ihr ambulanter & intensiv Pflegedienst unter ärztlicher Leitung

Was sind

die Ergebnisse?



4. ERGEBNISSE

Zeitraum, bis die Kampagne live war:



24
Stunden

Einstellungen gesamt

Zeitraum, bis die erste Bewerbung da war:



6
Stunden

Generierte Bewerbungen

Zeitraum, bis zur ersten Einstellung:



1
Wochen

Investition gesamt



6
Examinierte
Pflegefachkräfte



43
Bewerbungen



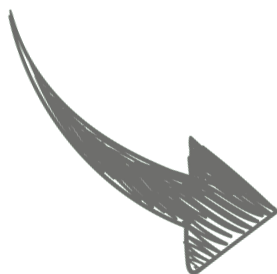
17.850
Euro

4. ERGEBNISSE

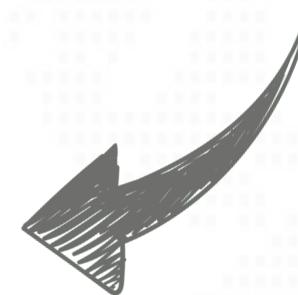
i Innerhalb von **2 Monaten** konnten bereits **6 Einstellungen** vorgenommen werden, darunter **6 examinierte Pflegefachkräfte**. Die erste Bewerbung ging sogar bereits nach 6 Stunden ein. Die 6 Mitarbeiter haben endlich den Arbeitsplatz gefunden, der sie glücklich macht und für den sie lange tätig sein wollen. Geschäftsführer Tobias Brugmayer plant aufgrund der überaus positiven Erfahrungen mit unserer Dienstleistung sogar die baldige Eröffnung eines neuen Standortes.

Hinweis: Er war so begeistert, dass er für jeden Pflegeunternehmer, der mit dem Gedanken spielt, Kunde bei Pflegeinitiative Deutschland zu werden, gerne sogar telefonisch für Rückfragen zur Verfügung steht.

Für mehr Informationen vereinbaren Sie ein persönliches Gespräch mit einem unserer Experten und lassen Sie uns gemeinsam analysieren, welche Potentiale Ihr Betrieb bietet und wie die Umsetzung und Zusammenarbeit in Ihrem Unternehmen aussehen kann.



[Zur kostenfreien Potenzialanalyse](#)



FÜR MEHR INFORMATIONEN

besuchen Sie unsere Website

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://pflegeinitiativedeutschland.de>. The website header features the logo for 'Pflegeinitiative Deutschland' and a navigation menu with links for Home, Leistungen, Fallstudien, Presse, Team, FAQ, Karriere, and Kontakt. A phone number '+49 (0)89 88997037' is displayed in a rounded rectangle. The main content area has a dark background with a video player on the left showing a man in a suit. To the right, there is a purple callout box stating '#1 Agentur für Pflegefachkraftgewinnung im DACH Raum'. Below this, a large headline reads 'Bereits im ersten Monat 15 Bewerbungen von examinierten Fachkräften für Ihr Pflegeunternehmen'. A sub-headline says 'Erfahren Sie, wie wir bereits im ersten Monat mindestens 15 Bewerbungen von examinierten Fachkräften für Ihr Pflegeunternehmen gewinnen können.' At the bottom, there are three award logos: 'Proven Expert Kundenbewertungen SEHR GUT 100% Empfehlungen', 'Top 2022 Company', and 'Der Mittelstand. BVMW e.V. Bundesverband'.